

THE FRESH CONNECTION

the ultimate value chain experience

Integrate . Collaborate. Improve

The Fresh Connection, die ultimative Supply Chain- Lernerfahrung!

DIE IDEE

The Fresh Connection ist eine Web-gestützte Supply Chain-Lernerfahrung durch eine funktionsübergreifende Unternehmenssimulation. Die Teilnehmer treffen strategische und taktische Supply Chain-Entscheidungen für die Lieferkette der virtuellen Firma The Fresh Connection. The Fresh Connection ist konzipiert sowohl für Studierende einer Hochschule oder Universität als auch für bereits in den Bereichen Supply Chain-Management und Logistik professionell Tätige.

DIE UMSETZUNG

Der virtuelle Fruchtsafthersteller The Fresh Connection liefert an Einzelhandels- und an Out of Home-Absatzkanäle. Weil er große Verluste erwirtschaftet, ist ein neues Managementteam zusammengestellt worden. Vier Teilnehmer nehmen jeweils eine Rolle in diesem neuen Managementteam ein:

- Abteilungsleiter Einkauf
- Abteilungsleiter Produktion
- Abteilungsleiter Vertrieb
- Abteilungsleiter Supply Chain

Das Team hat den Auftrag, wieder Gewinn zu erwirtschaften durch strategische und taktische Supply Chain- Entscheidungen und durch Optimierungen in der gesamten Lieferkette.

DIE PHILOSOPHIE

The Fresh Connection wurde von der Supply Chain-Beratungsfirma Involvation (www.involvation.com) mit Sitz in De Bilt, Niederlande, entwickelt. Involvements Philosophie von Wissensaneignung, egal ob bei der Ausbildung von Studierenden oder bei der Weiterbildung von bereits professionell Tätigen, ist das Lernen durch Erfahrung.

In The Fresh Connection lernen Teilnehmer durch Entscheidungen zu treffen in folgenden Bereichen:

- Abteilungsleiter Einkauf: Management von Zulieferern und Total Cost of Ownership
- Abteilungsleiter Produktion: Kapazitätsmanagement und Produktionslogistik
- Abteilungsleiter Vertrieb: Bedarfssteuerung und Portfolio-Management
- Abteilungsleiter Supply Chain: Vorratsmanagement und Supply Chain-Management

Jeder Teilnehmer kann nur im eigenen Bereich Entscheidungen treffen. Somit sind das Umsetzen der Supply Chain-Strategie, die Zusammenarbeit im Team und das Koordinieren und Synchronisieren von Entscheidungen Voraussetzungen für den Erfolg.



WWW.THEFRESHCONNECTION.ORG
WWW.INVOLVATION.COM



THE FRESH CONNECTION

the ultimate value chain experience

Universitäten und Hochschulen die an The Fresh Connection teilnehmen sind u.a. :

- VU Universität Amsterdam
- Erasmus Universität Rotterdam
- Hochschule Fontys Venlo
- Hochschule Utrecht
- Wirtschaftsuniversität Wien
- Artesis Hochschule Antwerpen
- Vlerick School of Management, Ghent- Leuven
- Stellenbosch University, Cape Town
- Huddersfield University of Applied Sciences
- Aalborg University, Copenhagen
- GeorgiaTech, USA
- University of Western Sydney, Australia
- Hochschule Amsterdam
- Hochschule Offenburg
- Szent István Universität, Budapest
- Hochschule Leuven
- Hochschule Heidenheim
- NHTV Breda
- Universität Delft
- Nyenrode Business School, Breukelen
- Saxion Hochschule, Enschede
- Universität Groningen
- Ecole Supérieure de Commerce, Lyon
- Universität Eindhoven
- Universität Tilburg
- Hochschule Zeeland, Vlissingen
- Hochschule Kempen, Geel
- Queensland University of Technology, Brisbane
- University of South Australia, Adelaide
- Curtin University, Perth
- Hochschule Rotterdam
- Stenden Hochschule Emmen
- Hochschule Mechelen

- Hochschule Den Haag
- Avans Hochschule Den Bosch
- Hochschule Zuyd, Maastricht
- Windesheim Hochschule, Zwolle

EINIGE REFERENZEN:

Prof. dr.ir.Rik Van Landeghem

Head of Department Industrial Management University of Ghent

“A supply chain is hard to manage. This simulation game offers competitors a first class training. What works for pilots, does also apply for Supply Chain professionals.”

Colin Bamford

Head of the Department of Logistics at University of Huddersfield

“We were one of the first to sign up to The Fresh Connection as we could see its benefits for bringing the training and development of our students to life in an imaginative way.”

Finn Wynstra, PhD

NEVI Professor of Purchasing & Supply Management at Rotterdam School of Management Erasmus University

“This game is more rich and complete than any other game I have seen.”

Stephen Waters

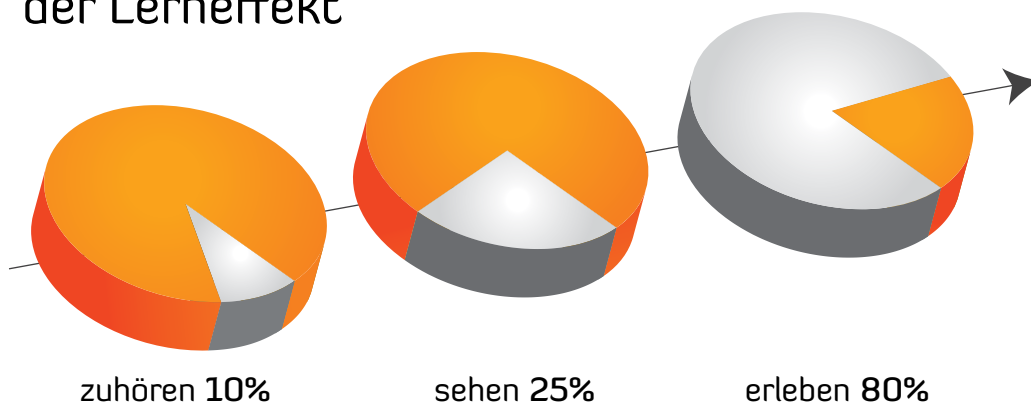
Professor at the University of Western Sydney

“If you want to learn about collaboration, decision making in a complex supply chain, manage The Fresh Connection for 7 weeks. This simulation is a truly inspiring educational tool.”

SEIT 2008 IN THE FRESH CONNECTION:

- > 3000 Studierende
- > 40 Universitäten und Hochschulen
- > 10 Länder

der Lerneffekt



WWW.THEFRESHCONNECTION.ORG
WWW.INVOLVATION.COM